



**ТЕХНОСТАР**

*Color Management*

**Техностар Color Management**

**Мы управляем цветом**

# Техностар Color Management

Техностар Color Management – молодая, быстро растущая компания, работающая на строительном рынке России и ближнего зарубежья с 1996 года.

В 2001 году компания Техностар Color Management открыла первую производственную площадку по выпуску эмалей и красок – завод «Лакокрасочные материалы», расположенный в Ярославской области.

В настоящий момент Техностар Color Management входит в десятку крупнейших поставщиков лакокрасочных материалов в России. Наша краска представлена и активно продается в 105 городах России.

## Мы управляем цветом!

Под управлением цветом мы понимаем полный процесс нашей деятельности, начиная от анализа последних тенденций рынка, потребностей и предпочтений покупателя, разработки новых продуктов, процесса производства и логистики, и заканчивая сопровождением продаж и взаимодействием с конечным потребителем.

Мы продолжаем наращивать свои преимущества, постоянно модернизируя производство, устанавливая новое оборудование и разрабатывая новые рецептуры.

Техностар Color Management работает в интересах своих покупателей и предлагает **акриловые краски Braska** – новый современный продукт, отвечающий самым высоким требованиям premium-класса.



В начале 2007 года Техностар Color Management, в рамках совместного проекта с британским концерном Crowl Ltd, выпустил на российский рынок акриловые краски premium-класса торговой марки Brasko, произведенные на собственном заводе компании в Ярославской области.

Высокое качество продукции, основанное на современных технологических разработках британского концерна и высококачественных импортных составляющих, было по достоинству оценено российскими покупателями.

Однако существенным требованием английских партнеров было сохранение «родного» исторического дизайна упаковки продукции. Маркетинговые исследования показали, что подобный, нарочито аристократический, вычурный дизайн продукции, негативно сказывался на лояльности потенциальных покупателей и вводил их в заблуждение при выборе товара.

Неоднократные требования нашей компании об адаптации дизайна под российского покупателя не нашли понимания у английской стороны. В результате в декабре 2007 года компания Техностар Color Management выкупила все права на торговую марку Brasko на территории СНГ.

В начале 2008 года компания Техностар Color Management приступила к полномасштабному ребрендингу торговой марки. Первый пилотный вариант был представлен покупателям уже в марте 2008 года в рамках выставки «Интерлакокраска-2008». Новый вариант получил высокую оценку потребителей.



Мы создаем обновленный бренд Braska, чтобы лучше донести до потребителя новую философию марки. Имидж бренда строится на семейных ценностях, понятных любому человеку.

Счастливая жизнь и душевное равновесие во многом зависят от окружающей нас обстановки, красоты и эстетичности интерьера. Цвет и правильный выбор краски помогут изменить визуальное восприятие окружающего вас пространства, создавая в нем атмосферу радости и тепла, либо прохлады и спокойствия. Braska – это продукция для людей, которые заботятся о здоровье своих близких, о своем здоровье и окружающей их среде.

Мы тщательно изучаем результаты инновационных достижений науки и предлагаем потребителям уникальный экологически чистый продукт **с применением нанотехнологий, соответствующий современным стандартам качества жизни.**



# Краска Braska

- ✓ Аристократическое Brasko было изменено на более современное и динамичное, более эмоциональное и позитивное Braska.
- ✓ Новое имя графически и фонетически сочетается с принадлежностью продукции к функциональной группе – краска.
- ✓ Графически четкий латинский шрифт доказывает принадлежность продукта к лучшим европейским традициям качества и технологичности.





- Мы разработали универсальную систему визуальной идентификации, благодаря которой вся линейка продукции Braska теперь имеет единый стиль, при этом каждый из продуктов обладает яркой индивидуальностью. Дизайн упаковки выполнен в ярком цветовом решении, которое выделяет продукцию на полках и сразу привлекает к себе внимание потребителя.
- Этикетка каждого продукта выполнена в своем фирменном цвете.
- В дизайне предусмотрен основообразующий визуальный элемент, информирующий покупателя о назначении продукта.
- Буквенная кодировка товарной линейки не только помогает потребителю сориентироваться при выборе, но и выделяет марку среди конкурентов данного сегмента.
- Результаты тестирования в фокус-группах показали, что новый дизайн Braska эмоционально ярче и ближе потребителю. Новый дизайн расширяет круг целевой аудитории за счет современного, лаконичного стиля.



# Ag+

## Интерьерная краска Braska – БИО-краска с серебром на основе нанотехнологий

При производстве БИО-краски Braska мы применяем уникальную технологию, которая позволяет насыщать краску ионами серебра. Ионы серебра придают краске и её покрытию стойкий антисептический и антибактериальный эффект. В обычных интерьерных красках для защиты от грибка и плесени применяются так называемые консерванты – биоциды, которые выделяются в атмосферу и оказывают негативное воздействие на экологию внутри помещения. В БИО-краске нет биоцидов! Их роль выполняют ионы серебра, которые абсолютно безопасны для человека и не только сохраняют, но и улучшают экологию дома.

БИО-краска Braska образует активное покрытие, которое улучшает микроклимат внутри дома, разлагая вредные вещества и запахи. Ионы серебра не только обеззараживают покрытие, но и, выделяясь в окружающую среду, препятствуют размножению болезнетворных бактерий, вирусов и грибков.

Благодаря дезинфицирующим, бактерицидным свойствам ионов серебра краска рекомендована в помещениях для профилактики гриппа, ОРВИ, заболеваний, передающихся воздушно-капельным путем; оказывает общеоздоровительный эффект на весь организм.

За счет своих уникальных качеств и полной безвредности для здоровья БИО-краска Braska может использоваться не только на кухнях, в жилых комнатах, офисах, но и в помещениях с повышенными требованиями к чистоте воздуха: больницах, роддомах, детских комнатах.



## Супербелая интерьерная БИО-краска premium-класса Braska



### АКЦИЯ! 1КГ – БЕСПЛАТНО!

Специальное предложение для интерьерной краски Braska – фасовка 15 кг по цене 14 кг!



Супербелая



Легко колеруется



Содержит наночастицы серебра Ag<sup>+</sup>



Рекомендована для детских комнат

Супербелая долговечная гипоаллергенная краска с ароматом зеленого яблока. Не подвержена мелению и отслаиванию. При окраске рельефных обоев, декоративных материалов особенно хорошо подчеркивает структурный рисунок поверхности. Образует паропроницаемое покрытие, что позволяет основанию «дышать», способствует нормализации микроклимата в помещении, улучшению воздухообмена. Благодаря тиксотропии краска удобна в работе при окрашивании вертикальных поверхностей: не стекает с кисти, валика, не разбрызгивается, не допускает появление «разводов».

Предназначена для особо ответственных окрасочных работ внутри помещений. Для окраски бетонных, оштукатуренных, кирпичных, гипсокартонных, деревянных поверхностей, стен и потолков, а также рекомендуется для окрашивания фактурных (флизелиновых, стекловолоконистых, бумажных) обоев.



## Универсальная акриловая колеровочная краска premium-класса Braska



Укрывистая



Атмосферостойкая



Светостойкая



Стойкая к истиранию

Образует атмосферостойкое, износостойкое, светопрочное, водоотталкивающее покрытие. Отличается высокой адгезией к деревянным, бетонным, кирпичным, гипсокартонным, оштукатуренным, оклеенным структурными обоями поверхностям. Морозостойкая. Гипоаллергенная. Идеально подходит для колеровки всех видов красок на водной основе (акриловых, латексных, на основе ПВА и т.д.), шпатлевок, штукатурок. Возможно применение колеровочной краски в качестве самостоятельного материала для наружных и внутренних отделочных работ.

**Цвета:** алый, лимон, изумруд, олива, охра, персик, зеленое яблоко, синий, сирень, терракотовый, черный, шоколад





**Braska Interior**  
Краска интерьерная  
акриловая супербелая  
Фасовка: 3 кг, 7 кг, 14 кг



**Braska Vaporization Stop**  
Краска влагостойкая  
акриловая супербелая  
Фасовка: 3 кг, 7 кг, 14 кг



**Braska Washing**  
Краска моющая  
акриловая супербелая  
Фасовка: 3 кг, 7 кг, 14 кг



**Braska Facade**  
Краска фасадная  
акриловая  
высокопрочная  
Фасовка: 3 кг, 7 кг, 14 кг



**Braska Grounding**  
Грунтовка глубокого  
проникновения  
акриловая  
Фасовка: 2,5 кг, 5 кг, 10 кг



**Braska Spatula**  
Шпатлевка универсальная  
акриловая повышенной  
белизны  
Фасовка: 2,5 кг, 5 кг, 10 кг



**Braska Color**  
Краска колеровочная  
акриловая  
Фасовка: 0,5 кг, 1 кг



- 1** Экологически чистый продукт – изготавливается без применения органических растворителей, краска без запаха (имеет освежающий аромат зеленого яблока).
- 2** Содержит наночастицы серебра, что придает покрытию стойкий антисептический эффект.
- 3** Образует «дышащее», паропроницаемое покрытие.
- 4** Высокая белизна покрытия – супербелая.
- 5** Морозостойкость до  $-40^{\circ}\text{C}$ .
- 6** Высокоукрывистая – экономичный расход.
- 7** Удобна в применении – не разбрызгивается, не стекает, не образует подтеков.
- 8** Колеруется в любой цвет при машинной и ручной колеровке.
- 9** Долговечность покрытия – более 10 лет. Не пачкается, не трескается.
- 10** Широкий спектр применения – наносится на бетонные, оштукатуренные, кирпичные, гипсокартонные, деревянные поверхности, стены и потолки, фактурные обои. Рекомендована для детских комнат.



# Техностар Color Management

Россия, 150000, г. Ярославль, ул. Володарского, 1А, оф. 305  
Телефон/факс: +7 (4852) 596-565 (многоканальный)  
kraski@ts-color.ru, www.ts-color.ru

## Департамент продаж

+7 (4852) 59-65-65 (многоканальный)  
yaroslavlsales@ts-color.ru

## Департамент маркетинга и рекламы

+7 (4852) 59-65-96  
reklama@ts-color.ru



**ТЕХНОСТАР**  
Color Management